

施策 3

うるおいと魅力のある港湾空間の形成

展開1 うるおい、憩い、にぎわいのある運河の再生

中川運河では、沿岸用地へのにぎわい施設の誘導や、緑地・プロムナードの設置、水循環の推進による水質の改善を進めるとともに、水上交通の誘導に向けた体験乗船など、地域住民や企業等との連携を図りながら、うるおいや憩い、にぎわいをもたらす運河への再生を図ります。

展開2 民間活力による再開発や既存施設の有効活用によるにぎわい創出

名古屋港のふれあい・交流拠点であるガーデンふ頭、金城ふ頭において、民間活力を活用し、新たなにぎわい施設の誘導を進めています。また、水族館などの既存施設についても、集客向上の取組や各施設の連携を図り、本港のにぎわい創出に取り組みます。

展開3 クルーズ船誘致、イベント、景観づくりによる港の魅力や親しみの向上

国内外クルーズ船社、船舶・旅行代理店への誘致活動によるクルーズ船誘致や練習帆船・汽船等の誘致・一般公開を実施するとともに、みなと祭などのイベント開催、歴史的港湾施設の保存や景観づくりにより、港の魅力や親しみの向上に取り組みます。

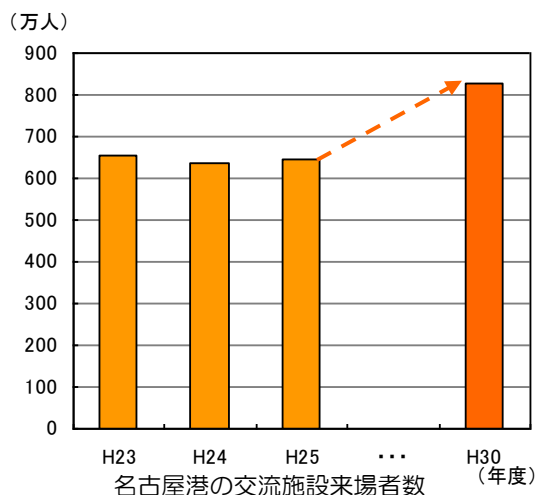
成果目標

指 標	初期値 ^{注)}	目標値(平成30年度)
交流施設の来場者数	650 万人	830 万人
名古屋港に親しみや魅力を感じた割合	92 %	毎年度・対前年度比増

注)「交流施設の来場者数」の初期値は平成25年度値

「名古屋港に親しみを感じた割合」の初期値は、平成26年度よりアンケート調査を開始したため、平成26年度値

* 目標値の考え方は23ページに記載



名古屋港 FIREWORKS BY NAKED 一光の雪花火



チラシ・ポスター

プロジェクションマッピング

名古屋港の冬のイベントとして、プロジェクションマッピングを名古屋港ポートビルに投影するデジタル花火ショーが開催されました。



主な事務事業

中川運河水質改善事業

「市民等が水辺を不快なく散策できる水環境の創出」を目指し、中川運河と堀川の水循環を促進するための松重ポンプ所の改修、露橋水処理センターの高度処理水の活用、並びに貧酸素化を抑制するための堀止深場埋戻し（覆砂）による水質改善事業を実施します。

主な活動・ 成果指標	事業の進捗状況 (全7工程)	初期値（平成26年度）	1工程（累計）
		目標値（平成30年度）	5工程（累計）

ガーデンふ頭再開発の推進

ガーデンふ頭の更なるにぎわい創出を図り、再開発の実現性や民間事業者の進出意欲を高めるため、平成29年秋頃を目途に「ガーデンふ頭再開発基本計画」を策定し、事業化に向けた検討を進めていきます。

主な活動・ 成果指標	ガーデンふ頭におけるにぎわいの創出に向けた検討の進捗状況（全5工程）	初期値（平成27年度）	1工程（累計）
		目標値（平成30年度完了）	5工程（累計）

クルーズ船誘致の推進

クルーズ船の誘致により、名古屋港の交流空間としての魅力を高めていきます。また、印象に残る歓送迎行事や観光案内等により、乗船客の満足度向上とクルーズ船社へのイメージアップを図るとともに、船内見学会の実施によりクルーズ船への関心拡大を促進します。

主な活動・ 成果指標	クルーズ船入港隻数	初期値（平成25年度）	38隻
		目標値（平成30年度）	40隻



ガーデンふ頭ひがし広場
バーベキューレストラン



中川運河の水循環

中川運河の水循環を促進し、水質改善に努めていきます。



誘致促進会議を通じて、関係団体と連携を図りながら、クルーズ船の誘致に向けた効果的な取組を更に進めていきます。



名古屋港外航クルーズ船
誘致促進会議



ガーデンふ頭に大型クルーズ船「コスタ ネオロマンチカ」が寄港