

1 PLAN(目的・概要)

一般事務事業

建設整備事業

事務事業の段階

計画 事業化 事業 管理

政策名	2 ものづくりの港	23年度事業・個別施策評価結果 (今後の取組みの方向性)			責任者	企画調整室 企画担当課長
基本施策名	03 産業の高度化・新展開・創出	事務事業	成果	コスト		
個別施策名	11 企業の新たな事業展開を支援する					
事務事業名	03 地域産業の動向調査	継続	維持	維持	連絡先 連携課	052-654-7969
目的	地域産業の動向を把握します。				事業 期間	平成20年度～継続
概要	名古屋港に関係が深い産業分野について、企業に将来計画等聞き取り調査を行います。				根拠 法令等	
					実施 義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
24年度の実施予定	新聞記事やインターネットなどから、名古屋港に関係が深い産業分野の動向をまとめ、特に顕著な動きのある産業については、ヒアリング等を実施してその動向把握に努めます。				関連 シート	

2 DO(実施)

24年度に実施した 内容・結果	ハンドブックを作成し、本組合関係部署で情報共有を図りました。						
コスト(年度)	単位	20(実績)	21(実績)	22(実績)	23(実績)	24(実績見込)	備考(款項目節等)
事業費 計	千円	0	0	0	0	0	(款項目節)
一般会計	千円	0	0	0	0	0	(算出計算式)
事業会計	千円						
その他	千円						
人員費 計	千円	4,385	944	1,696	3,879	3,486	(その他)
正規職員	人	0.50	0.11	0.20	0.45	0.40	
嘱託職員	人	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
合計	千円	4,385	944	1,696	3,879	3,486	

3 CHECK(検証)

活動・成果 指標	年度	20	21	22	23	24	中間目標	24	備考(指標の算定方法など)
ヒアリング企業数 (社)	目標	3	3	3	3	3		3	調査の対象産業において、ヒアリングした企業数を合計します。
	実績	4	3	2	4	3			
	達成率(単年度%)	133.3	100.0	66.7	133.3	100.0			
	達成率(累計%)	-	-	-	-	-			
把握した情報数(件)	目標	3	3	3	3	3		3	企業に将来計画等をヒアリングすることにより、把握できた課題や名古屋港に対する要望等の数を合計します。
	実績	4	3	2	4	3			
	達成率(単年度%)	133.3	100.0	66.7	133.3	100.0			
	達成率(累計%)	-	-	-	-	-			
必要性・有効性・効率性の確認		判断理由 (課題の抽出)						その他特記事項	
必要性	どうしても必要な事業か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>						名古屋港に進出している企業に直接ヒアリングを行い、企業が抱える課題などを把握しています。	
	利用者のニーズは高いか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	本組合が関与する必要があるか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
有効性	目的や目標の水準は妥当か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>						名古屋港に進出している企業の抱える課題や規制緩和と要求など、港湾の発展に寄与する情報収集ができます。	
	目標を達成したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	個別施策へ貢献したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
効率性	最小のコストで成果をあげているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>						テーマを絞って直接ヒアリングをしているので、効率的に実施できます。	
	受益者に適正に負担させているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	効率的な運営主体となっているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							

4 ACTION(取組)

個別施策評価結果による 今後の取組みの方向性	事務事業	成果	コスト	判断理由
	継続			企業の事業促進や新たな土地利用の展開などには、情報収集が不可欠であるため。
個別施策評価結果を踏まえた来年度以降の取組み				
企業の事業展開などに適切に対応できるよう、引き続きヒアリング活動を行い、地域産業の動向把握に努めます。				