

1 PLAN(目的・概要)

一般事務事業 建設整備事業

事務事業の段階

計画 事業化 事業 管理

個15事03

政策名	3 夢のふくらむ港	23年度事業・個別施策評価結果 (今後の取組みの方向性)			責任者	総務部 広報・県市連絡調整 担当課長
基本施策名	04 うるおいと魅力のある港湾空間の形成	事務事業	成果	コスト	連絡先	052-654-7947
個別施策名	15 効果的な港のPR活動をする	継続	維持	維持	連携先	
事務事業名	03印刷物・広報番組・広報紙によるPR				事業期間	昭和26年度～継続
目的	港湾関係者及び県市民の港湾及び港湾行政への理解を高めるとともに、名古屋港への関心を高めます。				根拠法令等	
概要	印刷物・広報番組・広報紙の作成により名古屋港情報を発信します。				実施義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
24年度の実施予定	印刷物の発行「PORT OF NAGOYA」「要覧」「ようこそなごやこうへ」「わたしたちの名古屋港」 広報番組「What's名古屋港」東海テレビ、年3回、日曜日 午前6時15分～6時30分放送 広報紙「広報なごや港」 中日新聞、年4回掲載				関連シート	

2 DO(実施)

24年度に実施した内容・結果	印刷物の発行「PORT OF NAGOYA」「要覧」「ようこそなごやこうへ」「わたしたちの名古屋港」発行 広報番組「What's名古屋港」東海テレビ、年3回、日曜日 午前6時15分～6時30分放送 広報紙「広報なごや港」 中日新聞、年4回掲載						
コスト(年度)	単位	20(実績)	21(実績)	22(実績)	23(実績)	24(実績)	備考(款項目節等)
事業費計	千円	18,879	16,701	14,215	13,894	13,771	(款項目節) 歳出:総務費/総務管理費/一般管理費/需用費、委託料
一般会計	千円	18,879	16,701	14,215	13,894	13,771	
事業会計	千円						
その他	千円						(算出計算式) 印刷製本費+その他委託
人員費計	千円	20,171	19,739	21,203	19,826	20,047	
正規職員	人	2.30	2.30	2.50	2.30	2.30	
嘱託職員	人	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(その他)
合計	千円	39,050	36,440	35,418	33,720	33,818	

3 CHECK(検証)

活動・成果 指標	年度	20	21	22	23	24	中間目標 24	備考(指標の算定方法など)
印刷物「PORT OF NAGOYA」の配布部数(部)	目標	5,990	7,090	6,690	5,990	5,990	5,990	
	実績	5,289	6,535	6,930	5,669	5,502		
	達成率(単年度%)	88.3	92.2	103.6	94.6	91.9		
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-		
広報番組視聴率(%)	目標	2.4	2.4	3.1	3.2	3.3	3.3	
	実績	2.3	3.1	3.2	3.3	2.9		
	達成率(単年度%)	95.8	129.2	103.2	103.1	87.9		
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-		
必要性・有効性・効率性の確認		判断理由(課題の抽出)						その他特記事項
必要性	どうしても必要な事業か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □						いずれも、本組合行政への理解を深めると共に、説明責任を果たす意味で高い必要性があります。また、基本的に本組合の施策・事業の紹介であり、他の主体に代替不能です。
	利用者のニーズは高いか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □						
	本組合が関与する必要があるか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □						
有効性	目的や目標の水準は妥当か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □						パンフレットのみならず、テレビや新聞など様々な媒体を使用することで、より多様な受け手へのPRが可能となっています。
	目標を達成したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □						
	個別施策へ貢献したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □						
効率性	最小のコストで成果をあげているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □						基本的に本組合の施策・事業の紹介であり、核となる部分は本組合職員が作成を担いますが、形にしていける過程で、より分かり易い表現となるよう委託業者のノウハウを取り入れています。また、印刷物の一般配布については有料で行っています。
	受益者に適正に負担させているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □						
	効率的な運営主体となっているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □						

4 ACTION(取組)

個別施策評価結果による今後の取組みの方向性	事務事業	成果	コスト	判断理由
	継続	➡	➡	概ね目標値を満たしているため。
個別施策評価結果を踏まえた来年度以降の取組み				
正確かつさらに分かりやすく、タイミングを逸さない情報発信に努めていきます。				