

1 PLAN(目的・概要)

一般事務事業

建設整備事業

事務事業の段階

計画 事業化 事業 管理

政策名	3 夢のふくらむ港		23年度事業・個別施策評価結果 (今後の取組みの方向性)			責任者	総務部 広報・県市連絡調整 担当課長	
基本施策名	04 うるおいと魅力のある港湾空間の形成		事務事業	成果	コスト	連絡先 052-654-7947 行政管理課		
個別施策名	15 効果的な港のPR活動をする		継続	維持	維持		事業 期間	平成10年度～継続
事務事業名	04 名古屋港のホームページの運営					根拠 法令等		
目的	港湾関係者及び県市民の港湾及び港湾行政への理解を高めるとともに、名古屋港への関心を高めます。						実施 義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
概要	ホームページに名古屋港の最新情報を掲載します。						関連 シート	
24年度の実施予定	各所属が担当しているコンテンツのページデザインを統一したものに更新していきます。							

2 DO(実施)

24年度に実施した 内容・結果	各所属が新規に作成または更新するコンテンツに統一的なページデザインを使用しました。						
コスト(年度)	単位	20(実績)	21(実績)	22(実績)	23(実績)	24(実績)	備考(款項目節等)
事業費 計	千円	300	300	300	300	455	(款項目節) 歳出:総務費/総務管理費/一般管理費/委託料
一般会計	千円	300	300	300	300	455	(算出計算式)
事業会計	千円						
その他	千円						
人員費 計	千円	1,754	1,716	1,696	1,724	1,743	(その他)
正規職員	人	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	
嘱託職員	人	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
合計	千円	2,054	2,016	1,996	2,024	2,198	

3 CHECK(検証)

活動・成果 指標	年度	20	21	22	23	24	中間目標	24	備考(指標の算定方法など)
コンテンツ数(件)	目標	67	75	75	76	79		80	
	実績	75	75	76	79	80			
	達成率(単年度%)	111.9	100.0	101.3	103.9	101.3			
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-			
アクセス件数(件)	目標	2,800,000	2,900,000	2,700,000	2,700,000	2,700,000		2,700,000	21年度より、「みなと祭」「スターライト」の コンテンツを別サーバーに移行 【参考】 みなと祭20年度アクセス数…50,548件 スターライト20年度アクセス数…8,431件
	実績	2,862,567	2,662,943	2,731,989	2,462,000	2,351,024			
	達成率(単年度%)	102.2	91.8	101.2	91.2	87.1			
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-			
必要性・有効性・効率性の確認		判断理由(課題の抽出)						その他特記事項	
必要性	どうしても必要な事業か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>						本組合行政への理解を深めると共に、説明責任を果たす意味で高い必要性 があります。また、基本的に本組合の施策・事業の紹介であり、他の主体に 代替不能です。	
	利用者のニーズは高いか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
	本組合が関与する必要があるか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
有効性	目的や目標の水準は妥当か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>						掲載内容については施策、事務事業を網羅し、必要な情報が不足しないよう にしています。また、無料で、必要な時に24時間アクセス可能であり、理解度 向上に貢献しています。	
	目標を達成したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
	個別施策へ貢献したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
効率性	最小のコストで成果をあげているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>						コストは直営で作成・更新を行っているため、サーバーのリース料のみとなっ ています。また、各ページについて、所管する所属が直接作成することで、正 確かつ過不足のない情報発信が可能となっています。	
	受益者に適正に負担させているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
	効率的な運営主体となっているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							

4 ACTION(取組)

個別施策評価結果による 今後の取組みの方向性	事務事業	成果	コスト	判断理由
	継続			概ね目標値を満たしているが、ホームページについて情報端末の変化等 に対応した発信方法の見直しのため予算措置を検討する。
個別施策評価結果を踏まえた来年度以降の取組み				
各種情報端末の急速な普及にも対応した、利用者ニーズに合わせたホームページの整備について検討を進めます。				