

1 PLAN(目的・概要)

一般事務事業 建設整備事業

事務事業の段階

計画 事業化 事業 管理

個15事06

政策名	3 夢のふくらむ港	23年度事業・個別施策評価結果 (今後の取組みの方向性)	責任者	総務部 広報・県市連絡調整 担当課長
基本施策名	04 うるおいと魅力のある港湾空間の形成	事務事業	成果	コスト
個別施策名	15 効果的な港のPR活動をする	継続	維持	維持
事務事業名	06 キャラクターを活用した名古屋港のPR	連絡先	052-654-7947	
目的	県市民がキャラクターに親しみを持ってもらうことを通じて、名古屋港への関心を高めます。	事業期間	平成19年度～継続	
概要	名古屋港のマスコットキャラクター「ポータン・ミータン」は、名古屋港開港100周年記念事業の一環として誕生し、現在「名古屋港のお知らせ隊長」として活躍しています。親しみやすい「ポータン・ミータン」を活用し、幅広く名古屋港のPRを行います。	根拠法令等		
24年度の実施予定	本組合が主催する催事及び名古屋港で開催されるイベントにおいて、マスコットキャラクターを活用し、名古屋港のPRに努めます。なお、他団体主催催事については、趣旨・内容が名古屋港に係わるもので、かつ名古屋港の広報・宣伝に寄与するものに催事参加又はマスコットキャラクターの貸出を行い、効果的なPR活動をする予定です。	実施義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	
		関連シート		

2 DO(実施)

24年度に実施した内容・結果	着ぐるみ参加状況 本組合主催イベント3回 外郭団体主催イベント7回 その他団体主催イベント9回 (内本組合職員対応12イベント)						
コスト(年度)	単位	20(実績)	21(実績)	22(実績)	23(実績)	24(実績)	備考(款項目節等)
事業費計	千円	45	45	45	45	815	(款項目節) 歳出:総務費/総務管理費/一般管理費/需用費、役務費
一般会計	千円	45	45	45	45	815	
事業会計	千円						
その他	千円						(算出計算式) 需用費+役務費
人員費計	千円	5,262	5,149	3,392	3,448	3,486	
正規職員	人	0.60	0.60	0.40	0.40	0.40	
嘱託職員	人	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(その他)
合計	千円	5,307	5,194	3,437	3,493	4,301	

3 CHECK(検証)

活動・成果 指標	年度	20	21	22	23	24	中間目標 24	備考(指標の算定方法など)	
イベント参加数(件)	目標	16	37	30	15	15	15	ポータン・ミータンの参加したイベント件数(着ぐるみの貸し出しのみ含む)	
	実績	35	30	35	25	19			
	達成率(単年度%)	218.8	81.1	116.7	166.7	126.7			
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-			
イベント来場者数(人)	目標	10,700	20,000	20,000	10,000	10,000	10,000	ポータン・ミータンの参加したイベントの来場者数(主催者発表数)です。	
	実績	19,153	9,096	11,746	20,344	16,724			
	達成率(単年度%)	179.0	45.5	58.7	203.4	167.2			
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-			
必要性・有効性・効率性の確認		判断理由(課題の抽出)						その他特記事項	
必要性	どうしても必要な事業か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○×□						マスコットキャラクターに親しみを持ってもらうことにより、名古屋港への関心が高められます。	
	利用者のニーズは高いか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○×□							
	本組合が関与する必要があるか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○×□							
有効性	目的や目標の水準は妥当か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○×□						名古屋港に関係するイベントに参加することにより、来場者に名古屋港への関心を深めています。	
	目標を達成したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○×□							
	個別施策へ貢献したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○×□							
効率性	最小のコストで成果をあげているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○×□						マスコットキャラクターのイベント参加については、その内容により本組合が主体で参加するか否かを検討し、効率的な活用を図っています。	
	受益者に適正に負担させているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○×□							
	効率的な運営主体となっているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○×□							

4 ACTION(取組)

個別施策評価結果による今後の取組みの方向性	事務事業	成果	コスト	判断理由
	継続			23年度より費用対効果を精査し参加イベントを削減する方向とした。効果を見極めつつ参加イベントの精査を実施している。なお、平成24年度は着ぐるみの補修と、参加記念グッズを作成したことから費用が増加したが、25年度は補修及びグッズ作成を行う予定がないことからコストは縮小した。
個別施策評価結果を踏まえた来年度以降の取組み				
名古屋港に関係のあるイベントを中心に参加又は着ぐるみの貸出を行い、名古屋港のPRに努めます。				