

政策名	2ものづくりの港	責任者 企画調整室 企画担当課長	連絡先 052-654-7969	連携担当課
基本施策名	03産業の高度化・新展開・創出			
個別施策名	11企業の新たな事業展開を支援する			
事務事業名	03地域産業の動向調査			

1 PLAN(目的・概要)

目的	地域産業の動向を把握します。	事業期間	平成20年度～継続
概要	名古屋港に関係が深い産業分野について、企業に将来計画等聞き取り調査を行います。	根拠法令・要綱等	
		実施義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無

2 DO(実施)

22年度の実施内容 【及び23年度の実施予定】	・22年度は新エネルギーをテーマに、臨海部などに立地する企業に、現在の生産体制、今後の事業展開、及び名古屋港管理組合への要望等についてヒアリング調査を実施し、情報収集を行いました。								
活動指標	年度	19	20	21	22	23	中間目標	24	備考(指標の算定方法など)
ヒアリング企業数	単位	目標		3	3	3	3	3	調査の対象産業において、ヒアリングした企業数を合計します。
	社	実績		4	3	2			
事業費	単位	目標							
		実績							
人員	正規職員	千円		0	0	24	0		
	嘱託職員	人		0.50	0.11	0.20	0.45		
人件費相当額	単位	目標		0.00	0.00	0.00	0.00		
		実績		0.00	0.00	0.00	0.00		
事業費・人件費の合計	千円		4,385	944	1,696	3,945			
	千円		4,385	944	1,720	3,945			

3 CHECK(検証)

決算ベース(H22は見込) ← → 予算ベース

成果指標	年度	19	20	21	22	23	中間目標	24	備考(指標の算定方法など)	
把握した情報数	単位	目標		3	3	3	3	3	企業に将来計画等をヒアリングすることにより、把握できた課題や名古屋港に対する要望等の数を合計します。	
	件	実績		4	3	2				
	達成率(%)			133.3	100.0	66.7				
観点	単位	目標							現状の「見える化」	
		実績								
	達成率(%)									
必要性	組合関与の必要性	有・ <input checked="" type="radio"/> 無	・名古屋港に進出している企業に直接ヒアリングを行い、企業が抱える課題などを把握する必要があります。							その他特記事項
	目的・水準の妥当性	有・ <input checked="" type="radio"/> 無								
	利用者などの対象者ニーズ	有・ <input checked="" type="radio"/> 無								
有効性	成果の達成度	有・ <input checked="" type="radio"/> 無	・名古屋港に進出している企業に対してアフターフォローを行い、企業の抱える課題や規制緩和要求など港湾の発展に寄与する情報収集ができます。							
	内容の妥当性	有・ <input checked="" type="radio"/> 無								
効率性	実施主体の妥当性	有・ <input checked="" type="radio"/> 無	・テーマを絞って直接ヒアリングを実施しているので、効率的に実施できます。							
	受益者負担の適正性	有・ <input checked="" type="radio"/> 無								
	経済性	有・ <input checked="" type="radio"/> 無								

4 ACTION(取組)

今後の事務事業の方向性	今後の取組の方向性		今後の取組の方向性の判断理由
継続	成果	コスト	企業の事業促進や新たな土地利用の展開などには、情報収集が不可欠であるため。
	維持	維持	
今後の取組内容(改善策、スケジュールの建て直し等)			
企業の事業展開などに適切に対応できるよう、引き続きヒアリング活動を行い、地域産業の動向把握に努めます。			