

平成23年度 個別施策管理シート

政策	3 夢のふくらむ港	施策推進 責任者	総務部長 港営部長
基本施策	04 うるおいと魅力のある港湾空間の形成		
個別施策	15 効果的な港のPR活動をする		

1. PLAN(目的・内容)

目的	サービスの対象者(誰のために)	県市民、来港者、港湾関係者					
	サービスの対象物(何を)	名古屋港					
	意図(どういう状態にしたいのか)	親しんでもらい、関心を高めてもらう					
内容	これまでイベントや情報発信によって名古屋港の知名度の向上、役割や魅力の周知などをしてきました。今後多様なニーズに対応するためロケーションを活かしたイベント等の誘致や情報誌への情報提供数を増やすなど、PR活動を効果的に行い、より多くの人に名古屋港に親しんでもらい、関心を高めていただけるようにしていきます。						
目標	名古屋港の主なイベント(本組合主催)の来港者数49万人を目指します。						目標達成に影響する外的要因等 イベント時の天候、周年事業の開催(19年度は開港100周年)
成果指標	年度 実績等	H19	H20	H21	H22	目標 H24	指標の説明(式)
		実績	万人	43	42	42	
名古屋港の主なイベント来港者数(管理組合主催)	達成率	%	87.8	85.7	85.7	87.8	みなと祭、名古屋港体験ツアー、帆船の一般公開等、キャラクターを活用したPR
	実績	件	2,815,006	2,862,567	2,662,943	2,731,989	
名古屋港ホームページへのアクセス数	達成率	%	104.3	106.0	98.6	101.2	21年度に「みなと祭」「スターライト」のコンテンツを別サーバーに移行したため、目標を変更
	実績	件	2,815,006	2,862,567	2,662,943	2,731,989	

2. Do(個別施策を構成する各事務事業の取組内容と今後の方向性)

重点化	担当課	事務事業名 (コード)	事務事業の概要	主な成果指標 又は活動指標 (単位)	成果・事業費(千円・人件費込)			目標値 (年度)	H22年度事業に基づく評価結果(及びH23年度評価時点までの状況変化も反映)					
					H21		H22		H23	H22年度 末までの 状況 ※1	H23年度以降の取組の方向性			備考(判断の理由・目標年次の変更等)
					実績	目標	実績		目標		事務事業 ※2	成果 ※3	コスト ※4	
決算額	決算見込額	予算額												
○	(総務課) 広報・県市連 絡調整担当	帆船等の寄港誘致と一般公開(3041501)	練習帆船・汽船、南極観測船等の海事海洋に関する船舶を招致し、一般公開、体験乗船等を実施します。	船舶一般公開見学者数(人)	3,584	9,022	13,000	11,000	順調	継続	➡	➡	概ね目標値を満たしているため。	
					6,584	7,635	12,279	継続事業						
○	(総務課) 広報・県市連 絡調整担当	海の日名古屋みなと祭の開催(3041502)	海の日名古屋みなと祭協賛会の事務局を担当し、総会の開催、各行事の調整、警備計画の作成等を行います。行政、団体、地域が役割を分担し、実施します。	みなと祭の来港者数(万人)	39	39	39	40	順調	継続	➡	➡	概ね目標値を満たしているため。	
					25,149	25,089	25,260	継続事業						
○	(総務課) 広報・県市連 絡調整担当	印刷物・広報番組・広報紙によるPR(3041503)	印刷物・広報番組・広報紙の作成により名古屋港情報を発信します。	広報番組視聴率(%)	3.1	3.2	3.2	3.2	順調	継続	➡	➡	印刷物のデータベース化を推進し、発行部数の削減を図った。	
					36,440	36,427	34,746	継続事業						
○	(総務課) 広報・県市連 絡調整担当	名古屋港のホームページの運営(3041504)	ホームページに名古屋港の最新情報を掲載します。	アクセス件数(件)	2,662,943	2,731,989	2,700,000	2,700,000	順調	継続	➡	➡	目標値を満たしたため。	
					2,016	1,996	2,053	継続事業						
○	(総務課) 広報・県市連 絡調整担当	名古屋港体験ツアーの開催(3041505)	港務艇「ぽーとおぶなごや2」により、海上から名古屋港の現状を紹介します。	年間参加者数(人)	504	398	554	554	やや遅れ	継続	↗	➡	当選者に対し参加者が減少しており、当選者が極力参加する仕組みを検討する必要があるため。	
					1,276	1,353	1,575	継続事業						
○	(総務課) 広報・県市連 絡調整担当	キャラクターを活用した名古屋港のPR(3041506)	名古屋港のマスコットキャラクター「ポータン・ミータン」は、名古屋港開港100周年記念事業の一環として誕生し、現在も「名古屋港のお知らせ隊長」として活躍しています。親しみやすい「ポータン・ミータン」を活用し、幅広く名古屋港のPRを行います。	イベント参加数(件)	30	35	15	15	順調	継続	➡	➡	昨年の評価を踏まえ、参加行事を精査し、コスト削減を図りつつ、参加者の増加が図られているため。また、併せて目標値の見直しを行った。	
					5,194	3,437	3,552	継続事業						
○	(港営課) 振興課	客船誘致の推進(3041507)	名古屋港へ客船が来るよう誘致します。	客船入港隻数(外航・内航含む)(隻)	30	31	35	35	順調	継続	➡	➡	概ね目標値を満たしているため。	
					8,067	8,465	8,034	継続事業						
○	(港営課) 振興課	雑誌「名古屋港」の発行(3041508)	名古屋港の関係情報・海外の港湾情報・船会社の動向など幅広い情報発信を行います。	発行部数(部)	12,000	12,000	12,000	12,000	順調	継続	➡	➡	継続的に目標値を満たしているため。	
					22,172	21,281	22,073	継続事業						
○	(港営課) 振興課	国際航路協会(PIANC)125周年記念事業の支援(3041509)	港湾・航路等の技術的課題に関する調査研究や開発途上国への技術支援などを行う国際航路協会(PIANC:本部ベルギー、1885年設立)の設立125周年の名古屋で開催されるアジア地区の記念事業に際し開催地事務局として関係者調整を行います。	記念事業全体プログラムへの参加者数(人)	-	220	-	200(H22)	完了					
					9,828	43,062	-	継続事業						
施策コスト(事業費合計)					116,726	148,745	109,572							

注)事業費は総事業費から本組合負担分を抽出して計上しています。

注)目標値欄の「継続事業」は完了年度を定めず行う事業です。この場合の目標値及び目標年度は、原則としてH24年度の間目標として設定しています。

4. ACTION(個別施策全体の今後の取組の方向性)

H23年度以降の取組の方向性		平成23年度取組の方向性の判断の理由(本組合財政収支への影響の考察を含む※5)	
取組の方向性	成果※3	コスト※4	<ul style="list-style-type: none"> <li>ほとんどの事務事業で概ね継続的に成果を達成しており、個別施策全体の成果の方向性を維持とします。</li> <li>成果を維持とする場合、コストは削減が望ましいですが、構成する事務事業の多くを既に効率的に推進しており維持とします。</li> </ul>
	➡	➡	
今後の展開方向(新規事業の創出、事務事業の見直し等)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>参加者の意見や費用対効果により、実施事業の見直しを図ります。</li> <li>報道機関だけでなく、情報誌等へも引き続き積極的に情報提供を行うことが大切です。</li> <li>自らによるイベントの実施はもちろん、他団体、企業による港のイベントを促進するなど、マスコミにも多く取り上げられるよう、より効果的なPRノウハウを蓄積していきます。</li> </ul>			

3. CHECK(個別施策全体における取組状況と課題)

平成22年度行政評価のACTION(取組の方向性)を踏まえて取り組んだ内容と現状における課題認識	
<ul style="list-style-type: none"> <li>事務事業全体(終了事業を除く。)としては、事業の実施方法を見直すことにより、コスト削減を図りつつ成果を高めています。</li> <li>事務事業の成果として参加者数などの数値は出てきますが、それが港への関心を高めるといふ政策目的にどれだけ寄与しているかが見えにくい事務事業が多い状況になっています。</li> <li>ホームページを始め、現在の各媒体による情報発信の質をより充実するとともに、効果的なPR方法の一つとしてメディア等への露出度をより高める必要があります。</li> </ul>	
構成事務事業の適正性(事務事業の構成内容が妥当かどうか。問題がある場合は具体的な修正案を記入)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>事務事業は概ね妥当であると考えます。</li> </ul>	

個別施策15

