

政策名	3夢のふくらむ港		責任者	総務部 広報・県市連絡調整担当 課長	連携担当課 (総務部)行政管理課
基本施策名	04うるおいと魅力のある港湾空間の形成				
個別施策名	15効果的な港のPR活動をする				
事務事業名	04名古屋港のホームページの運営		連絡先	052-654-7947	

1 PLAN(目的・概要)

目的	港湾関係者及び県市民の港湾及び港湾行政への理解を高めるとともに、名古屋港への関心を高めます。	事業期間	平成10年度～継続
概要	ホームページに名古屋港の最新情報を掲載します。	根拠法令・要綱等	
		実施義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無

2 DO(実施)

22年度の実施内容 【及び23年度の実施予定】	・本組合が所掌する事務の様々な情報を掲載すると共に、船舶入出港情報や港湾施設の使用に必要な申請書のダウンロードサービスを提供しています。あわせて「ナゴヤ・ポート・ニュース」を毎月掲載し、名古屋港の最新情報をPRしています。 ・22年度に引き続き、平成23年度も各所属が担当しているコンテンツのページデザインを統一したものに更新していきます。								
活動指標	年度	19	20	21	22	23	中間目標	24	備考(指標の算定方法など)
コンテンツ数	単位	目標	65	67	75	75	76	76	
	件	実績	64	75	75	76			
	単位	目標							
		実績							
事業費	千円	300	300	300	300	300			
人員	正規職員	人	0.20	0.20	0.20	0.20			
	嘱託職員	人	0.00	0.00	0.00	0.00			
	人件費相当額	千円	1,737	1,754	1,716	1,696	1,753		
事業費・人件費の合計	千円	2,037	2,054	2,016	1,996	2,053			

3 CHECK(検証)

決算ベース(H22は見込) ← 予算ベース

成果指標	年度	19	20	21	22	23	中間目標	24	備考(指標の算定方法など)
アクセス件数	単位	目標	2,800,000	2,800,000	2,900,000	2,700,000	2,700,000	2,700,000	21年度より、「みなと祭」「スターライト」のコンテンツを別サーバーに移行 【参考】 みなと祭20年度アクセス数…50,548件 スターライト20年度アクセス数…8,431件
	件	実績	2,815,006	2,862,567	2,662,943	2,731,989			
	達成率(%)		100.5	102.2	91.8	101.2			
	単位	目標							
		実績							
	達成率(%)								
観点	課題の有無	現状の「見える化」							その他特記事項
必要性	組合関与の必要性	有・ <input checked="" type="checkbox"/> 無							・アクセス件数が増加傾向にあります。
	目的・水準の妥当性	有・ <input checked="" type="checkbox"/> 無							
	利用者などの対象者ニーズ	有・ <input checked="" type="checkbox"/> 無							
有効性	成果の達成度	有・ <input checked="" type="checkbox"/> 無							・各コンテンツごとにページデザインや構成が異なり、使いやすさの面で難があります。
	内容の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 有・無							
効率性	実施主体の妥当性	有・ <input checked="" type="checkbox"/> 無							・職員が直接管理しており、迅速な更新と低コストでの運用が可能になっています。
	受益者負担の適正性	有・ <input checked="" type="checkbox"/> 無							
	経済性	有・ <input checked="" type="checkbox"/> 無							

4 ACTION(取組)

今後の事務事業の方向性	今後の取組の方向性		今後の取組の方向性の判断理由
継続	成果	コスト	目標値を満たしたため。
	維持	維持	

今後の取組内容(改善策、スケジュールの建て直し等)

引き続き、各所属が担当しているコンテンツについて、様式や作成基準の設定等によりデザインやページ構成の統一に努めます。