

政策名	2ものづくりの港		責任者	企画調整室 企画担当課長	連携担当課
基本施策名	03産業の高度化・新展開・創出				
個別施策名	11企業の新たな事業展開を支援する		連絡先	052-654-7969	
事務事業名	03地域産業の動向調査				

1 PLAN(目的・概要)

目的	地域産業の動向を把握します。	事業期間	平成20年度～継続
概要	名古屋港に関係が深い産業分野について、企業に将来計画等聞き取り調査を行います。	根拠法令・要綱等	
		実施義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無

2 DO(実施)

21年度の実施内容 【及び22年度の実施予定】	平成21年度は新エネルギーをテーマに、臨海部などに立地する企業に、現在の生産体制、今後の事業展開、及び名古屋港管理組合への要望等についてヒアリング調査を実施し、情報収集を行いました。							
活動指標	年度	19	20	21	22	中間目標	24	備考(指標の算定方法など)
ヒアリング企業数	単位	目標		3	3	3	3	調査の対象産業において、ヒアリングした企業数を合計します。
	社	実績		4	3			
事業費	単位	目標						
		実績						
人員 正規職員	単位	千円		0	0	24		
		人		0.50	0.11	0.20		
人員 嘱託職員	単位	千円		4,385	944	1,756		
		人						
事業費・人件費の合計		千円		4,385	944	1,780		

3 CHECK(検証)

決算ベース(H21は見込) ← 予算ベース

成果指標	年度	19	20	21	22	中間目標	24	備考(指標の算定方法など)	
把握した情報数	単位	目標		3	3	3	3	企業に将来計画等をヒアリングすることにより、把握できた課題や名古屋港に対する要望等の数を合計します。	
	件	実績		4	3				
	達成率(%)		133.3	100.0					
観点	単位	目標						現状の「見える化」	
		実績							
	達成率(%)								
観点	課題の有無	現状の「見える化」						その他特記事項	
必要性	組合関与の必要性	有・無	有・無						
	目的・水準の妥当性	有・無	有・無						
	利用者などの対象者ニーズ	有・無	有・無						
有効性	成果の達成度	有・無	有・無						
	内容の妥当性	有・無	有・無						
効率性	実施主体の妥当性	有・無	有・無						
	受益者負担の適正性	有・無	有・無						
	経済性	有・無	有・無						

4 ACTION(取組)

事務事業の方向性	取組の方向性(「継続」「延伸」事業のみ)				判断の理由
<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 延伸 <input type="checkbox"/> 22年度で終了 <input type="checkbox"/> 休廃止	成果	拡大			企業の事業促進や新たな土地利用の展開などには、情報収集が不可欠であるため。
		維持		○	
		縮小			
		縮小	維持	拡大	
		コスト			
今後の取組内容 ・改善策 ・スケジュールの建て直し等		企業の新たな事業展開などに適切に対応できるよう、企業へのヒアリング活動を行い、引き続き、地域産業の動向把握に努めます。			