

政策名	3夢のふくらむ港		責任者	総務部 広報・県市連絡調整担当 課長	連携担当課
基本施策名	04うるおいと魅力のある港湾空間の形成				
個別施策名	15効果的な港のPR活動をする		連絡先	052-654-7947	
事務事業名	05名古屋港体験ツアーの開催				

1 PLAN(目的・概要)

目的	県市民の港湾及び港湾行政への理解を高めるとともに、名古屋港への関心を高めます。	事業期間	平成19年度～継続
概要	港務艇「ぽーとおぶなごや2」により、海上から名古屋港の現状を紹介します。	根拠法令・要綱等	
		実施義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無

2 DO(実施)

21年度の実施内容 【及び22年度の実施予定】	・港務艇の定期点検期間を除く3月から11月まで毎月1回(第4金曜日、春・夏休み期間中は1日2回)実施。各回定員50人で開催。当選倍率は4.0倍。 ・22年度は各回定員を55人に増員し、7・8月開催分(4回)を中学生以下の親子限定として実施。また、申込み方法の電子化も実施し、募集・名簿管理に係る事務の効率化を図っています。						
活動指標	年度	19	20	21	22	中間目標 24	備考(指標の算定方法など)
実施回数	単位	目標	23	12	12	12	実施期間(例年3月から11月)のイベント開催数
	回	実績	23	12	12		
事業費	単位	目標					
		実績					
人員 正規職員	単位	千円	1,338	774	418	617	
		人	0.10	0.10	0.10	0.10	
嘱託職員	単位	千円	869	877	858	878	
		人	0.00	0.00	0.00	0.00	
事業費・人件費の合計		千円	2,207	1,651	1,276	1,495	

3 CHECK(検証)

決算ベース(H21は見込) ← 予算ベース

成果指標	年度	19	20	21	22	中間目標 24	備考(指標の算定方法など)	
年間参加者数	単位	目標	805	470	530	554	554	実施期間(例年3月から11月)の参加者数の合計
	人	実績	881	530	504			
	達成率(%)		109.4	112.8	95.1			
参加者の満足度	単位	目標	95	95	95	97	97	見学会の感想を「よかった」と回答した人数÷アンケート回答人数
	%	実績	95	95	97			
	達成率(%)		100.0	100.0	102.1			
観点	課題の有無	現状の「見える化」					その他特記事項	
必要性	組合関与の必要性	有・(無)						
	目的・水準の妥当性	有・(無)						
	利用者などの対象者ニーズ	有・(無)						
有効性	成果の達成度	有・(無)						
	内容の妥当性	有・(無)						
効率性	実施主体の妥当性	有・(無)					・コースの見直しを含め、より効率的な運用が必要です。	
	受益者負担の適正性	有・(無)						
	経済性	(有)・無						

4 ACTION(取組)

事務事業の方向性	取組の方向性(「継続」「延伸」事業のみ)				判断の理由
<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 延伸 <input type="checkbox"/> 22年度で終了 <input type="checkbox"/> 休廃止	成果	拡大			応募による乗船予定者(決定者)は定数に達しているため。
		維持		○	
	縮小				
		縮小	維持	拡大	
		コスト			
今後の取組内容 ・改善策 ・スケジュールの建て直し等		引き続き事業を進めつつ、より効率的かつ有効的な事業手法について検討します。			