

| | | | | | |
|-------|----------------------|--|-----|--------------------------|-------|
| 政策名 | 3夢のふくらむ港 | | 責任者 | 総務部 広報・県市連絡調整担当 課長 | 連携担当課 |
| 基本施策名 | 04うるおいと魅力のある港湾空間の形成 | | | | |
| 個別施策名 | 15効果的な港のPR活動をする | | 連絡先 | 052-654-7947 | |
| 事務事業名 | 06キャラクターを活用した名古屋港のPR | | | | |

1 PLAN(目的・概要)

| | | | |
|----|---|----------|--|
| 目的 | 県民がキャラクターに親しみをもちてもらうことを通じて、名古屋港への関心を高めます。 | 事業期間 | 平成19年度～継続 |
| 概要 | 名古屋港のマスコットキャラクター「ポータン・ミータン」は、名古屋港開港100周年記念事業の一環として誕生し、現在も「名古屋港のお知らせ隊長」として活躍しています。親しみやすい「ポータン・ミータン」を活用し、幅広く名古屋港のPRを行います。 | 根拠法令・要綱等 | |
| | | 実施義務 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 |

2 DO(実施)

| | | | | | | | | |
|----------------------------|---|----|-------|-------|-------|-------|----|--|
| 21年度の実施内容 【及び22年度の実施予定】 | 海の日名古屋みなと祭、名古屋港開港祭(フレンドリーポート)等でステージイベント実施および練習船一般公開時の出演。他団体主催の催事への積極的に参加しました。平成22年度は、イベント時のステージ内容の充実を更に図っていきます。 | | | | | | | |
| 活動指標 | 年度 | 19 | 20 | 21 | 22 | 中間目標 | 24 | 備考(指標の算定方法など) |
| イベント参加数 | 単位 | 目標 | 20 | 16 | 37 | 30 | 40 | ポータン・ミータンの参加したイベントの件数です。(着ぐるみの貸し出しのみも含まれます。) |
| | 件 | 実績 | 23 | 35 | 30 | | | |
| 事業費 | 単位 | 目標 | | | | | | 平成19年度にキャラクターを作製しました。 |
| | | 実績 | | | | | | |
| 人員 正規職員 | 単位 | 千円 | 1,883 | 45 | 45 | 77 | | |
| | | 人 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 0.40 | | |
| 嘱託職員 | 単位 | 千円 | 5,211 | 5,262 | 5,149 | 3,511 | | |
| | | 人 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| 人件費相当額 | | 千円 | 5,211 | 5,262 | 5,149 | 3,511 | | |
| 事業費・人件費の合計 | | 千円 | 7,094 | 5,307 | 5,194 | 3,588 | | |

3 CHECK(検証)

決算ベース(H21は見込) ← 予算ベース

| | | | | | | | | | |
|----------|--------------|-----------|--|--------|--------|--------|--------|----------------------------|--|
| 成果指標 | 年度 | 19 | 20 | 21 | 22 | 中間目標 | 24 | 備考(指標の算定方法など) | |
| イベント来場者数 | 単位 | 目標 | 2,500,000 | 10,700 | 20,000 | 20,000 | 22,000 | ポータン・ミータンの参加したイベントの来場者数です。 | |
| | 人 | 実績 | 2,992,936 | 19,153 | 9,096 | | | | |
| | | 達成率(%) | 119.7 | 179.0 | 45.5 | | | | |
| | 単位 | 目標 | | | | | | | |
| | | 実績 | | | | | | | |
| | | 達成率(%) | | | | | | | |
| 観点 | 課題の有無 | 現状の「見える化」 | | | | | | その他特記事項 | |
| 必要性 | 組合関与の必要性 | 有・(無) | ・近年、ゆるきゃらのブームもあり、他団体からイベントへの参加依頼が多く、ニーズが高くなっています。 | | | | | | 成果指標の平成19年度は名古屋港開港100周年記念事業報告書に基づいて作成しました。 |
| | 目的・水準の妥当性 | 有・(無) | | | | | | | |
| | 利用者などの対象者ニーズ | 有・(無) | | | | | | | |
| 有効性 | 成果の達成度 | 有・(無) | ・他団体へのイベントにおいて、多くのゆるきゃらが参加し、キャラクターの参加目的がイベントへの集客目的のみに重きが置かれ、名古屋港のイメージアップにつなげることが難しくなっています。 | | | | | | |
| | 内容の妥当性 | (有)・無 | | | | | | | |
| 効率性 | 実施主体の妥当性 | 有・(無) | ・マスコットキャラクターのイベント参加については、その内容により本組合が主体でするか否かを検討し、効率的な活用を図っています。 | | | | | | |
| | 受益者負担の適正性 | 有・(無) | | | | | | | |
| | 経済性 | 有・(無) | | | | | | | |

4 ACTION(取組)

| | | | | | |
|---|--|-----|---|--|--|
| 事務事業の方向性 | 取組の方向性(「継続」「延伸」事業のみ) | | | | 判断の理由 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 延伸 <input type="checkbox"/> 22年度で終了 <input type="checkbox"/> 休廃止 | 成果 | 拡大 | | | イベント参加行事が固定化しつつある中、今後は費用対効果を見極め参加イベントの精査、目標値の見直しを行い、効果的なPR活動を行うことが重要なため。 |
| | | 維持 | ○ | | |
| | | 縮小 | | | |
| | | コスト | | | |
| 今後の取組内容 ・改善策 ・スケジュールの建て直し等 | イベント趣旨、来場者数及びイベントと名古屋港のつながりなどの観点より、職員を派遣して参加するイベントの精査を行います。参加イベントの事前告知について検討します。 | | | | |