

1 PLAN(目的・概要)

一般事務事業

建設整備事業

事務事業の段階

計画 事業化 事業 管理

政策名	3 夢のふくらむ港		24年度事業・個別施策評価結果 (今後の取組みの方向性)			責任者	総務部 広報・県市連絡調整 担当課長
基本施策名	04 うるおいと魅力のある港湾空間の形成		事務事業	成果	コスト	連絡先 連携課	
個別施策名	15 効果的な港のPR活動をする		継続	維持	維持	052-654-7947	
事務事業名	03印刷物・広報番組・広報紙によるPR						
目的	港湾関係者及び県市民の港湾及び港湾行政への理解を高めるとともに、名古屋港への関心を高めます。					事業期間	昭和26年度～継続
概要	印刷物・広報番組・広報紙の作成により名古屋港情報を発信します。					根拠法令等	
						実施義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
平成25年度の実施予定	印刷物の発行「PORT OF NAGOYA」「要覧」「ようこそなごやこうへ」「わたしたちの名古屋港」 広報番組「What's名古屋港」東海テレビ、年3回、日曜日 午前6時15分～6時30分放送 広報紙「広報なごや港」 中日新聞、年4回掲載					関連シート	

2 DO(実施)

平成25年度に実施した内容・結果	印刷物の発行「PORT OF NAGOYA」「要覧」「ようこそなごやこうへ」「わたしたちの名古屋港」発行 広報番組「What's名古屋港」東海テレビ、年3回、日曜日 午前6時15分～6時30分放送 広報紙「広報なごや港」 中日新聞、年4回掲載							
コスト(年度)	単位	21(実績)	22(実績)	23(実績)	24(実績)	25(実績見込み)	合計	備考(款項目節等)
事業費 計	千円	16,701	14,215	13,894	13,771	13,586	72,167	(款項目節) 歳出:総務費/総務管理費/一般管理費/需用費、委託料
一般会計	千円	16,701	14,215	13,894	13,771	13,586	72,167	
事業会計	千円							(算出計算式)
その他	千円							印刷製本費+その他委託
人員費 計	千円	19,739	21,203	19,826	20,047	20,148	100,962	(その他)
正規職員	人	2.30	2.50	2.30	2.30	2.30		
嘱託職員	人	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
合計	千円	36,440	35,418	33,720	33,818	33,734	173,129	

3 CHECK(検証)

活動・成果 指標	年度	21	22	23	24	25	中間目標	25	備考(指標の算定方法など)
印刷物「PORT OF NAGOYA」の配布部数(部)	目標	7,090	6,690	5,990	5,990	5,990		5,990	
	実績	6,535	6,930	5,669	5,502	5,992			
	達成率(単年度%)	92.2	103.6	94.6	91.9	100.0			
広報番組視聴率(%)	目標	2.4	3.1	3.2	3.3	3.3		3.3	
	実績	3.1	3.2	3.3	2.9	3.5			
	達成率(単年度%)	129.2	103.2	103.1	87.9	106.1			
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-			
平成25年度までを総括した 必要性・有効性・効率性の確認		判断理由 (課題の抽出)						その他特記事項	
必要性	どうしても必要な事業か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	利用者のニーズは高いか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	本組合が関与する必要があるか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
有効性	目的や目標の水準は妥当か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	目標を達成したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	個別施策へ貢献したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
効率性	最小のコストで成果をあげているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	受益者に適正に負担させているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	効率的な運営主体となっているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							

4 ACTION(取組)

個別施策評価結果による今後の取組みの方向性	事務事業	成果	コスト	判断理由
	継続・統合			・記事に採り上げられるようなニュースや書き方を記者にヒアリングし、マニュアルの見直しをしていく。 ・名古屋港のPRに係る事業として統合。
個別施策評価結果を踏まえた来年度以降の取組み				

マスコミを通じたPRIに関して、新たなニュースの掘り起こしを図ります。また、報道マニュアルを見直し、ニュースリリース書式の刷新やホームページへのリリース一覧の掲載などにより、さらに受け手に届きやすい情報発信に努めます。