

1 PLAN(目的・概要)

一般事務事業

建設整備事業

事務事業の段階

計画 事業化 事業 管理

政策名	3 夢のふくらむ港	24年度事業・個別施策評価結果 (今後の取組みの方向性)			責任者	総務部 広報・県市連絡調整 担当課長
基本施策名	04 うるおいと魅力のある港湾空間の形成	事務事業	成果	コスト	連絡先 連携課	052-654-7947
個別施策名	15 効果的な港のPR活動をする	継続	維持	縮小		
事務事業名	06 キャラクターを活用した名古屋港のPR				事業 期間	平成19年度～継続
目的	県民がキャラクターに親しみを持ってもらうことを通じて、名古屋港への関心を高めます。				根拠 法令等	
概要	名古屋港のマスコットキャラクター「ポータン・ミータン」は、名古屋港開港100周年記念事業の一環として誕生し、現在も「名古屋港のお知らせ隊長」として活躍しています。親しみやすい「ポータン・ミータン」を活用し、幅広く名古屋港のPRを行います。				実施 義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
平成25年度の実施予定	本組合が主催する催事及び名古屋港で開催されるイベントにおいて、マスコットキャラクターを活用し、名古屋港のPRに努めます。なお、他団体主催催事については、趣旨・内容が名古屋港に係わるもので、かつ名古屋港の広報・宣伝に寄与するものに催事参加又はマスコットキャラクターの貸出を行い、効果的なPR活動をする予定です。				関連 シート	

2 DO(実施)

平成25年度に実施した内容・結果	イベントにおける着ぐるみ利用状況:本組合10件、外郭団体4件、その他8件							
コスト(年度)	単位	21(実績)	22(実績)	23(実績)	24(実績)	25(実績見込み)	合計	備考(款項目節等)
事業費計	千円	45	45	45	815	45	995	(款項目節) 歳出:総務費/総務管理費/一般管理 費/役務費
一般会計	千円	45	45	45	815	45	995	(算出計算式) 役務費
事業会計	千円							
その他	千円							
人員費計	千円	5,149	3,392	3,448	3,486	3,504	18,980	(その他)
正規職員	人	0.60	0.40	0.40	0.40	0.40		
嘱託職員	人	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
合計	千円	5,194	3,437	3,493	4,301	3,549	19,975	

3 CHECK(検証)

活動・成果 指標	年度	21	22	23	24	25	中間目標	25	備考(指標の算定方法など)	
イベント参加数(件)	目標	37	30	15	15	15		15	ポータン・ミータンの参加したイベント件数(着ぐるみの貸し出しのみも含む)	
	実績	30	35	25	19	22				
	達成率(単年度%)	81.1	116.7	166.7	126.7	146.7				
イベント来場者数(人)	目標	20,000	20,000	10,000	10,000	10,000		10,000	ポータン・ミータンの参加したイベントの来場者数(主催者発表数)です。	
	実績	9,096	11,746	20,344	16,724	16,267				
	達成率(単年度%)	45.5	58.7	203.4	167.2	162.7				
達成率(累積%)	-	-	-	-	-					
平成25年度までを総括した 必要性・有効性・効率性の確認			判断理由 (課題の抽出)					その他特記事項		
必要性	どうしても必要な事業か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○・ <input type="checkbox"/> ×								
	利用者のニーズは高いか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○・ <input type="checkbox"/> ×								
	本組合が関与する必要があるか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○・ <input type="checkbox"/> ×								
有効性	目的や目標の水準は妥当か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○・ <input type="checkbox"/> ×								
	目標を達成したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○・ <input type="checkbox"/> ×								
	個別施策へ貢献したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○・ <input type="checkbox"/> ×								
効率性	最小のコストで成果をあげているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○・ <input type="checkbox"/> ×								
	受益者に適正に負担させているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○・ <input type="checkbox"/> ×								
	効率的な運営主体となっているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○・ <input type="checkbox"/> ×								

4 ACTION(取組)

個別施策評価結果による今後の取組みの方向性	事務事業	成果	コスト	判断理由
	継続・統合	➡	➡	・目標値を満たしているため。 ・名古屋港のPRに係る事業として統合。
個別施策評価結果を踏まえた来年度以降の取組み				
名古屋港のPRをする冊子等において、マスコットキャラクターの露出を多くするように努めます。				