

1 PLAN(目的・概要)

一般事務事業

建設整備事業

事務事業の段階

計画 事業化 事業 管理

政策名	3 夢のふくらむ港		22年度事業・個別施策評価結果 (今後の取組みの方向性)			責任者	総務部 広報・県市連絡調整 担当課長	
基本施策名	04 うるおいと魅力のある港湾空間の形成		事務事業	成果	コスト	連絡先 052-654-7947		
個別施策名	15 効果的な港のPR活動をする		継続	維持	維持		事業 期間	昭和26年度～継続
事務事業名	03印刷物・広報番組・広報紙によるPR					根拠 法令等		
目的	港湾関係者及び県市民の港湾及び港湾行政への理解を高めるとともに、名古屋港への関心を高めます。						実施 義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
概要	印刷物・広報番組・広報紙の作成により名古屋港情報を発信します。						関連 シート	
23年度の実施予定	印刷物の発行「PORT OF NAGOYA」「要覧」「ようこそなごやこうへ」「わたしたちの名古屋港」 広報番組「What's名古屋港」東海テレビ、年3回、日曜日 午前6時15分～6時30分放送 広報紙「広報なごや港」 中日新聞、年4回掲載							

2 DO(実施)

23年度に実施した 内容・結果	印刷物の発行「PORT OF NAGOYA」「要覧」「ようこそなごやこうへ」「わたしたちの名古屋港」発行 広報番組「What's名古屋港」東海テレビ、年3回、日曜日 午前6時15分～6時30分放送 広報紙「広報なごや港」 中日新聞、年4回掲載						
コスト(年度)	単位	19(実績)	20(実績)	21(実績)	22(実績)	23(実績)	備考(款項目節等)
事業費 計	千円	20,813	18,879	16,701	14,215	13,894	(款項目節) 歳出:総務費/総務管理費/一般管理費/需用費、委託料
一般会計	千円	20,813	18,879	16,701	14,215	13,894	(算出計算式) 印刷製本費+その他委託
事業会計	千円						
その他	千円						(その他)
人員費 計	千円	20,844	20,171	19,739	21,203	19,826	
正規職員	人	2.40	2.30	2.30	2.50	2.30	
嘱託職員	人	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
合計	千円	41,657	39,050	36,440	35,418	33,720	

3 CHECK(検証)

活動・成果 指標	年度	19	20	21	22	23	中間目標 24	備考(指標の算定方法など)
印刷物「PORT OF NAGOYA」の配布部数(部)	目標	5,990	5,990	7,090	6,690	5,990	5,990	
	実績	5,100	5,289	6,535	6,930	5669		
	達成率(単年度%)	85.1	88.3	92.2	103.6	94.6		
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-		
広報番組視聴率(%)	目標	2.4	2.4	2.4	3.1	3.2	3.3	
	実績	2.3	2.3	3.1	3.2	3.3		
	達成率(単年度%)	95.8	95.8	129.2	103.2	103.1		
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-		
必要性・有効性・効率性の確認		判断理由(課題の抽出)						その他特記事項
必要性	どうしても必要な事業か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □ 本組合行政への理解を深めると共に説明責任を果たす意味もあります。						
	利用者のニーズは高いか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □ 印刷物配布部数、番組視聴率とも高い水準で推移しています。						
	本組合が関与する必要があるか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □ 基本的に本組合の施策・事業の紹介であり、他の主体に代替不能です。						
有効性	目的や目標の水準は妥当か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □ 印刷物は需要を満たす部数、視聴率は過去最高年間平均視聴率(3.3%)を参照しています。						
	目標を達成したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □ 印刷物はほぼ達成し、視聴率は達成しています。						
効率性	個別施策へ貢献したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □ 文字・写真を用いた紙媒体や映像媒体により理解度向上に貢献しています。						
	最小のコストで成果をあげているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □ より分かりやすい内容となるよう工夫し、常に見直しを図っています。						
	受益者に適正に負担させているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □ 印刷物の一般配布については有料で行っています。						
効率的な運営主体となっているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> □ 基本的に本組合の施策・事業の紹介であり、他の主体に代替不能です。							

4 ACTION(取組)

個別施策評価結果による 今後の取組みの方向性	事務事業	成果	コスト	判断理由
	継続	➡	➡	概ね目標値を満たしているため。
個別施策評価結果を踏まえた来年度以降の取組み				
内容・手法等について常に工夫し、より分かりやすく、効果的な情報発信に努めます。				