

1 PLAN(目的・概要)

一般事務事業

建設整備事業

事務事業の段階

計画 事業化 事業 管理

政策名	3 夢のふくらむ港		24年度事業・個別施策評価結果 (今後の取組みの方向性)			責任者	総務部 広報・県市連絡調整 担当課長
基本施策名	04 うるおいと魅力のある港湾空間の形成		事務事業	成果	コスト	連絡先 連携課	052-654-7947 行政管理課
個別施策名	15 効果的な港のPR活動をする		継続	拡大	拡大	事業 期間	平成10年度～継続
事務事業名	04 名古屋港のホームページの運営					根拠 法令等	
目的	港湾関係者及び県市民の港湾及び港湾行政への理解を高めるとともに、名古屋港への関心を高めます。					実施 義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
概要	ホームページに名古屋港の最新情報を掲載します。					関連 シート	
平成25年度の実施予定	各種情報端末の急速な普及にも対応した、利用者ニーズに合わせたホームページの整備についての検討を行います。						

2 DO(実施)

平成25年度に実施した内容・結果	長年の追加変更で掲載項目が過密になっていたトップページを利用者ニーズにあわせた5分野に分割するリニューアルを行いました。							
コスト(年度)	単位	21(実績)	22(実績)	23(実績)	24(実績)	25(実績見込み)	合計	備考(款項目節等)
事業費 計	千円	300	300	300	455	391	1,746	(款項目節) 歳出:総務費/総務管理費/一般管理 費/委託料
一般会計	千円	300	300	300	455	391	1,746	(算出計算式)
事業会計	千円							
その他	千円							
人員費 計	千円	1,716	1,696	1,724	1,743	1,752	8,632	(その他)
正規職員	人	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20		
嘱託職員	人	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
合計	千円	2,016	1,996	2,024	2,198	2,143	10,378	

3 CHECK(検証)

活動・成果 指標	年度	21	22	23	24	25	中間目標	25	備考(指標の算定方法など)
コンテンツ数(件)	目標	75	75	76	79	79		80	
	実績	75	76	79	80	81			
	達成率(単年度%)	100.0	101.3	103.9	101.3	102.5			
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-			
アクセス件数(件)	目標	2,900,000	2,700,000	2,700,000	2,700,000	2,700,000		2,700,000	平成21年度より、「みなと祭」[スターライト]のコンテンツを別サーバーに移行【参考】 みなと祭20年度アクセス数…50,548件 スターライト20年度アクセス数…8,431件
	実績	2,662,943	2,731,989	2,462,000	2,351,024	2,849,654			
	達成率(単年度%)	91.8	101.2	91.2	87.1	105.5			
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-			
平成25年度までを総括した 必要性・有効性・効率性の確認		判断理由 (課題の抽出)						その他特記事項	
必要性	どうしても必要な事業か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	利用者のニーズは高いか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	本組合が関与する必要があるか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
有効性	目的や目標の水準は妥当か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	目標を達成したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	個別施策へ貢献したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
効率性	最小のコストで成果をあげているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	受益者に適正に負担させているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							
	効率的な運営主体となっているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/>							

4 ACTION(取組)

個別施策評価結果による今後の取組みの方向性	事務事業	成果	コスト	判断理由
	継続・統合			・ホームページの掲載について、より迅速性、効率性を図るための手法を検討する。 ・名古屋港のPRに係る事業として統合。
個別施策評価結果を踏まえた来年度以降の取組み				
ホームページの統一フォーマットの更新とその適用を進めるとともに、facebookを活用した即時性ある情報発信を行っていきます。				