

1 PLAN(目的・概要)

一般事務事業

建設整備事業

事務事業の段階

計画 事業化 事業 管理

政策名	3 夢のふくらむ港		24年度事業・個別施策評価結果 (今後の取組みの方向性)			責任者	総務部 広報・県市連絡調整 担当課長
基本施策名	04 うるおいと魅力のある港湾空間の形成		事務事業	成果	コスト	連絡先 連携課	052-654-7947
個別施策名	15 効果的な港のPR活動をする		継続	拡大	維持		
事務事業名	05 名古屋港体験ツアーの開催					事業 期間	平成19年度～継続
目的	県市民の港湾及び港湾行政への理解を高めるとともに、名古屋港への関心を高めます。					根拠 法令等	
概要	港務艇「ぼーとおぶなごや2」により、海上から名古屋港の現状を紹介します。					実施 義務	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
平成25年度の実施予定	3月から11月まで毎月第4金曜日に実施(春休み期間中は1日2回、夏休み期間中は1日3回)します。8月については応募者数が多いことに配慮し、第4金曜日に加えて第2金曜日も実施します。運航時間は7・8月が1時間、その他の月が1時間30分です。					関連 シート	

2 DO(実施)

平成25年度に実施した内容・結果	3月から11月まで毎月第4金曜日に実施(春期間中は1日2回、夏休み期間中は1日3回)。8月については応募者数が多いことに配慮し、第4金曜日に加えて第2金曜日も実施しました。運航時間は1時間30分(夏休み期間中は1時間)。平成24年度に比べて夏休み期間中3実施日に各1回が追加したため、計3回の回数増。各回の定員は60名で当選倍率は6.1倍。							
コスト(年度)	単位	21(実績)	22(実績)	23(実績)	24(実績)	25(実績見込み)	合計	備考(款項目節等)
事業費計	千円	418	505	448	518	536	2,425	(款項目節) 歳出:総務費/総務管理費/一般管理費/需用費
一般会計	千円	418	505	448	518	536	2,425	(算出計算式) [総燃料費(円)/総運航時間(分)] × [ツアー開催回数(回) × ツアー運航時間(分)]
事業会計	千円							
その他	千円							
人員費計	千円	858	848	862	872	876	4,316	※25(実績見込み)については平成25年 予算総燃料費(円) × ツアー開催回数 (回) / 前年度総運航回数(回) で計算 (その他)
正規職員	人	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10		
嘱託職員	人	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
合計	千円	1,276	1,353	1,310	1,390	1,412	6,741	

3 CHECK(検証)

活動・成果 指標	年度	21	22	23	24	25	中間目標	25	備考(指標の算定方法など)
年間参加者数(人)	目標	530	554	554	596	596		596	実施期間(例年3月から11月)の 参加者数の合計
	実績	504	398	511	592	748			
	達成率(単年度%)	95.1	71.8	92.2	99.3	125.5			
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-			
参加者の満足度(%)	目標	95.0	97.0	96.0	97.0	97.0		97.0	参加者アンケートの名古屋港に ついての理解が「深まった」「ある 程度深まった」と回答した人数 ÷ アンケート回答人数
	実績	97.0	96.0	97.0	95.3	95.9			
	達成率(単年度%)	102.1	99.0	101.0	98.2	98.9			
	達成率(累積%)	-	-	-	-	-			
平成25年度までを総括した 必要性・有効性・効率性の確認		判断理由 (課題の抽出)						その他特記事項	
必要性	どうしても必要な事業か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
	利用者のニーズは高いか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
	本組合が関与する必要があるか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
有効性	目的や目標の水準は妥当か?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
	目標を達成したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
	個別施策へ貢献したか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
効率性	最小のコストで成果をあげているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
	受益者に適正に負担させているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							
	効率的な運営主体となっているか?	<input checked="" type="checkbox"/> ○ × <input type="checkbox"/>							

4 ACTION(取組)

個別施策評価結果による 今後の取組みの方向性	事務事業	成果	コスト	判断理由
	継続・統合	➡	➡	・目標値を満たしているため。 ・名古屋港のPRに係る事業として統合。
個別施策評価結果を踏まえた来年度以降の取組み				

クイズなどの親子限定企画にも対応したメニューの充実や最新トピックスの収集に努めるなど、より多くの参加者が楽しめるような港内説明のブラッシュアップを図ります。