

1 PLAN(目的・概要)

一般事務事業

|           |  |                                  |     |    |            |  |
|-----------|--|----------------------------------|-----|----|------------|--|
| 政策名       | 交流・環境  | 25年度事業・施策評価結果                    |     |    | 責任者        | 企画調整室<br>環境担当課長  |
| 施策名       | 良好な港湾環境の形成                                     | 成果                               | コスト |    |            |  |
| 事務事業名     | 港湾環境啓発活動の推進                                    | 継続                               | 維持  | 維持 | 連絡先<br>連携課 | 052-654-7819   |
| 目的        | 対象(誰・何を)                                       | 県民・市民及び港湾関係者                     |     |    | 事業<br>期間   | 平成16年度～継続  |
|           | 意図(どうい<br>う状態にしたいか)                            | 名古屋港の環境への取組みについて関心を持ってもらうようにします。 |     |    |            |  |
| 概要        | 環境学習への協力や各種イベント等の機会を活かし、パンフレット配布等の環境啓発活動を行います。 |                                  |     |    | 根拠<br>法令等  |  |
| 26年度の実施予定 | パンフレット等を活用し、環境デーなごや、メッセなごや、環境学習を行う予定です。        |                                  |     |    | 実施義務       | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 |
|           |  |                                  |     |    | 関連<br>シート  |  |

2 DO(実施)

|                    |   |       |       |       |       |              |
|--------------------|---|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 26年度に実施した<br>内容・結果 | 環境学習への協力、環境デーなごや、メッセなごやでパンフレット配布等の環境啓発活動を行いました。 |       |       |       |       |              |
| コスト                | 単位  | 24年度  | 25年度  | 26年度  | 平均    | 備考(費用の増減理由等) |
| 事業費                | 千円  | 372   | 519   | 390   | 427   |              |
| 人件費                | 千円  | 3,748 | 2,190 | 2,643 | 2,860 |              |
| 合計                 | 千円  | 4,120 | 2,709 | 3,032 | 3,287 |              |

3 CHECK(検証)

| 指標名                          |   | 24年度   | 25年度  | 26年度  | 中間目標                 | 30                | 指標の説明・目標値の考え方                       | 外部要因 |
|------------------------------|---|--|-------|-------|----------------------|-------------------|-------------------------------------|------|
| パンフレット等の受<br>取人数(人)          | 目標  | -  | -     | 1,100 |                      | 1,100             | 名古屋港の環境への取組を紹介したパンフ<br>レット等を受け取った人数 |      |
|                              | 実績  | 1,300  | 1,027 | 1,004 |                      |                   |                                     |      |
| (単年度管理型)                     | 事業進捗状況(26年度)  |  |       |       | 目標値を上回る<br>目標値をやや下回る | 目標値どおり<br>目標値を下回る |                                     |      |
| 環境啓発活動実施<br>回数(回)            | 目標  | -  | -     | 3     |                      | 3                 | 各種イベント等において実施環境啓発活動の<br>回数          |      |
|                              | 実績  | 5  | 5     | 3     |                      |                   |                                     |      |
| (単年度管理型)                     | 事業進捗状況(26年度)  |  |       |       | 目標値を上回る<br>目標値をやや下回る | 目標値どおり<br>目標値を下回る |                                     |      |
| 目標の達成度に対する評価<br>(外部要因等を踏まえた) | 今年度も今までどおり、環境学習への協力や各種イベントにおいて環境啓発を行い、「港湾環境啓発活動の推進」を予定どおり進められました。 |  |       |       |                      |                   |                                     |      |
| 必要性・有効性・効率性の検証               | 評価  | 評価に関する説明   |       |       |                      |                   |                                     |      |
| 必要性                          | 本組合が関与し、どうしてもやらなければならない事業か?                                       | ○ 広く一般に環境負荷低減しなければならないことを周知するとともに、名古屋港管理組合の環境への取組について理解を得るために必要です。   |       |       |                      |                   |                                     |      |
|                              | 事業規模や対象範囲は利用者ニーズや社会環境にあっているか?                                     | ○  |       |       |                      |                   |                                     |      |
| 有効性                          | 事務事業は、施策達成に貢献するか?   | ○ 企業における努力は、各種法令の整備により、環境負荷の低減はほぼ達成している状況であり、一般家庭における努力を行う必要性を意識付けするための「きっかけ」を作るとともに、名古屋港管理組合の環境への取組を広報する場となっています。 |       |       |                      |                   |                                     |      |
|                              | 期待どおりの成果が得られているか?   | ○  |       |       |                      |                   |                                     |      |
| 効率性                          | 最小のコストとなっているか?  | ○ 名古屋市が主催するイベントに参加するなど、必要最小限の費用負担で運営しています。   |       |       |                      |                   |                                     |      |

4 ACTION(取組)

| 施策評価結果   | 27年度以降の方向性                                  |     |  | 判断理由                     |
|--|---|-----|--|--------------------------|
|  | 成果  | コスト |  |                          |
| 継続   | 維持  | 維持  |  | ・環境啓発活動は継続的に実施する必要があるため。 |
| 課題   | 取組及び資源(財・人)の投入は妥当である。現状を維持する。               |     |  | 27年度以降の取組                |
| 県民・市民及び港湾関係者に対して、名古屋港の環境への取組みについて関心を持ってもらうためには、現状の取り組みを継続的に行っていく必要があります。 | パンフレット等を活用し、環境デーなごやなどのイベント参加や、環境学習を行っていきます。 |     |  |                          |