

4 うるおいと魅力のある港湾空間の形成



施策の展開

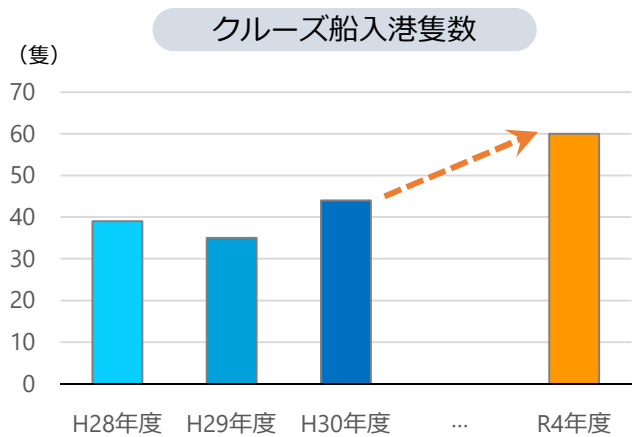
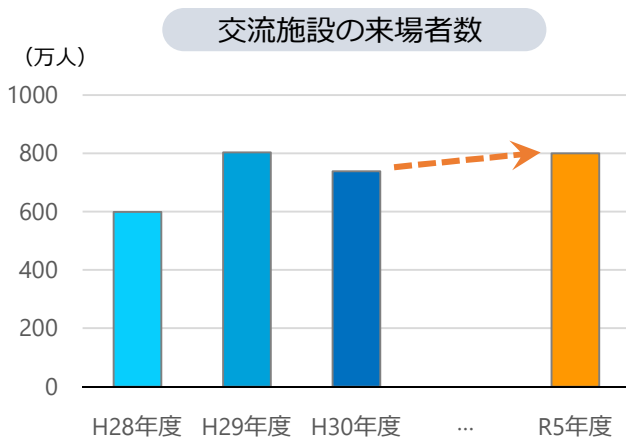
- ▶ ふれあい・交流拠点であるガーデンふ頭において、海の日名古屋みなと祭や船舶の一般公開等、年間を通じて様々なイベントを開催・支援するとともに、SNS等によるタイムリーな情報発信により、名古屋港の魅力向上・拡散の取組をすすめます。また、ガーデンふ頭の名古屋港水族館や、新舞子マリンパーク、富浜緑地の運動施設等の観光・にぎわい施設を最大限に活用し、港のにぎわいを継続的に創出します。
- ▶ 中川運河において、沿岸用地へのにぎわい施設の誘導や、水循環による水質の改善など、運河再生に取り組むとともに、歴史資産、観光拠点をめぐる海上交通ネットワークの形成をすすめ、都心部のにぎわいを港に誘導します。
- ▶ 港のにぎわい創出や観光振興、地域経済の活性化等を目的として設立された「名古屋港外航クルーズ船誘致促進会議」を通じ、クルーズ船社等へのセールスやクルーズ船寄港時の歓迎行事・観光案内を行う等、クルーズ船寄港増加に向けた取組をすすめます。
- ▶ クルーズ船の受入れについては、旅客の利便性や安全性の確保を最優先に考え、より一層受入れ環境の充実・改善に取り組みます。



成果目標

	交流施設の来場者数	クルーズ船入港隻数
現況 (平成30年度時点の状況)	738万人	44隻
目標 (令和5年度値)	800万人	60隻 ^注
目標の考え方	ガーデンふ頭、金城ふ頭等の交流施設の初期値に増加分を加えた値を目標値に設定	「名古屋港クルーズ船誘致に向けた行動計画*(目標年度：令和4年度)」における誘致目標数に設定

注：目標年度は、上記計画に合わせ令和4年度とする。



施策4を推進する事務事業

名古屋港のPR

練習帆船や汽船等の誘致・一般公開をはじめ、パンフレットの発行やSNS等を活用し、各種PRを行います。

名古屋港水族館の振興

水族の知識や親しみ、県民・市民の自然環境の意識高揚や健全な余暇の活用に資する名古屋港水族館の振興を図ります。また、継続して魅力向上と高質な利用者サービスの提供が図られるよう計画を策定します。

金城ふ頭における円滑な交流拠点開発の推進

金城ふ頭において、物流機能との共存を図りながら、円滑な交流拠点開発を推進します。

魅力ある港湾景観の形成

景観アドバイザーの活用により、魅力ある港湾景観の形成を促進するとともに、名古屋港の歴史を物語る景観資源の適正な管理に努めます。

名古屋港ポートビルの管理・運営

名古屋港ポートビル及び南極観測船ふじの良好な維持管理と高質な利用者サービスを提供します。

名古屋港湾会館の管理・運営

名古屋港湾会館の良好な維持管理と高質な利用者サービスを提供します。

臨港緑地の管理・運営

臨港緑地の良好な維持管理と高質な利用者サービスを提供します。

中川運河緑地（堀止地区）整備事業

地域環境の向上を図るため、中川運河（堀止地区）について用地を造成し、緑地を整備します。

中川運河水質改善事業

松重ポンプ所の改修など、中川運河の水循環を促進し、水辺を不快なく散策できる水環境の創出を図ります。

海上交通ネットワークの形成

中川運河、堀川を利用し、歴史資産、観光拠点をめぐる海上交通ネットワークの形成を図ります。

クルーズ船誘致の推進

クルーズ船の寄港増加に向け、発着港としての情報発信や寄港地としての魅力発信に取り組みます。

クルーズ船乗客の安全で円滑な受入対応

クルーズ船乗客が安心して乗下船や観光が行えるよう、クルーズ船寄港時の受入態勢を整え、適切に対応します。

ガーデンふ頭地区屋根付き通路整備事業（令和2年度完了）

ガーデンふ頭において、クルーズ船旅客の利便性や安全性の向上を図るため、屋根付き通路を整備します。