「名古屋港インスタキャンペーン 2026」の実施要領

１　目的

多くの人が名古屋港に訪れ、訪れた方の目線で楽しみながら名古屋港の魅力を発信してもらうことを目的に、Instagram を利用した「名古屋港インスタキャンペーン 2026」を実施する。

本実施要領は、実施にあたっての必要な事項について定める。

２　募集期間

令和８年１１月１日（日）～ 令和８年１月３１日（日）

※ 募集期間外に撮影した写真も応募対象とする。

※ 募集期間中は、何度でも投稿できる。ただし、入選は１人につき１作品とする。

３　募集作品

誰かに見せたい・知らせたいと思う名古屋港の写真を募集する。

４　参加方法

（１）Instagramで「@nagoyako_oshirasetai」の公式アカウントをフォロー

（２）名古屋港の写真を撮影

（３）写真に「@nagoyako_oshirasetai」のアカウントをタグ付けし、キャプションに「#名古屋港インスタキャンペーン2026」を記載して写真を投稿

５　景品

優秀賞（２４名）

名古屋港水族館ペアチケット

６　当選通知

令和９年２月２６日（金）までに、DM にて通知をする（連絡がつかない場合は当選を無効とする）。

７　応募規約

（１）　応募作品

- 応募作品は、応募者本人が安全な場所から撮影したものに限る。
- 合成など著しい加工の施された応募作品は審査対象外とする。
- 応募者のアカウントが非公開の場合、投稿を確認することができないため、本キャンペーンには参加できない。
- 他のフォトコンテストやキャンペーンへの応募がある写真又は類似作品とみなされる写真は審査の対象外とする。
- 応募作品に人物が写っている場合は、必ずその人物の使用許諾を得てから投稿する。
- 次の内容に該当する又は該当するおそれのある応募作品は審査対象外とする。

1　法令などに違反するもの
2　暴力的・差別的・卑猥な表現を含むまたは犯罪を助長するなど公序良俗に反するもの
3　個人・企業・団体など他者の名誉を毀損する又はプライバシーを侵害するもの
4　第三者の著作権、商標権、肖像権、その他知的財産権を侵害するもの
5　企業や商品などの宣伝もしくは政治・宗教など特定のイデオロギーの宣伝又は、勧誘を意図するもの
6　その他キャンペーンの趣旨に照らしてふさわしくない表現を含むもの

・ 応募作品について、著作権者や肖像権者などあらゆる権利を有する者から権利侵害・損害賠償などの主張がなされた場合は、応募者の責任と負担で解決するものとし、名古屋港管理組合は関与しない。

（２） 写真の撮影
・ 撮影する際は、立入禁止場所や危険場所などには入らない。
・ ドローンを使用した撮影は禁止とする。

（３） 作品の利用
・ 本組合及び本組合の許可した者は、応募者の許可を要することなく無償で、応募作品をウェブサイトや公式 SNS、発行物などに利用し、また、営利以外の目的で二次利用（複製、加工、上映、頒布）できるものとする。
・ 応募作品の利用に当たり、応募作品の一部を加工することがある。その場合には、当該作品の応募者の了承を得ることとする。

（４） 当選の連絡及び賞品の発送
・ 発送は日本国内に限る。
・ 入選後に連絡がつかない場合や住所の不備等により賞品を発送できない場合、またはアカウントのフォローが解除されている場合には当選を取り消し、次点の作品を繰り上げ入賞とする。
・ 応募状況及び審査結果などの問い合わせについては受け付けないものとする。

（５） 情報の取扱い
・ 応募者の名前・住所などの個人情報は、賞品の発送のみに使用し、他の目的には利用しない。

（６） その他
・ 応募にかかる通信料などの費用は、応募者の負担とする。
・ 応募作品について虚偽や本規約違反などがあった場合は、入選作品の発表後でも入選を取り消し、賞品の返還（チケット利用済の場合は実費負担）を求めることがある。
・ 本キャンペーンに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申立てについても、名古屋港管理組合は一切責任を負わない。
・ 本キャンペーンの内容は予告なく変更・終了する場合がある。
・ 本規約ほか、Instagram の規約を遵守する。
・ 本組合公式アカウントをフォローし、「@nagoyako_oshirasetai」のアカウントをタグ付けおよび、「#名古屋港インスタキャンペーン 2026」をつけて写真を投稿した時点で、この規約に同意したものとみなす。